

Izvešće Uprave za 2009 godinu

Uvod

Izvešće o poslovanju Atlasa obuhvaća sve značajke poslovanja te ostvarenih rezultata u 2009 godini.

Sadržaj

Kako bi jasno predočili rezultate kompanije tijekom 2009 potrebno je ukazati na bitne činjenice vezane uz turističku industriju te Atlas u naznačenom periodu.

1. Promjene u industriji: Turističko poslovanje u Hrvatskoj je još uvijek limitirano sezonskim utjecajem. Glavni izazovi koji su utjecali na poslovanje predstavljaju nastavak kroničnih problema, a to su;

- Većina hotelskih poduzeća je nije prilagodila cjenovnu politiku novonastalim okolnostima. Taj element je se negativno odrazio na konkurentnost Hrvatske u usporedbi sa drugim turističkim destinacijama. Nedovoljan „Value for Money“ hotelskih kapaciteta se vrlo negativno odražava i na naš osnovni proizvod, organizirana putovanja (ture i grupe).
- Problemi sa nelojalnom konkurencijom nastavljaju se i dalje: povećava se njihov broj te šire poslovanje na cijelu obalu. Važan podatak predstavlja činjenica da je 50% svih izleta u Hrvatskoj odrađeno kroz takozvane “crne čartere” ili ilegalne ponuđače što se dramatično odražava na konkurentnost svake profesionalne turističke agencije koja poštuje zakonske odredbe.
- Najveći problem u 2009 godini je bila globalna ekonomska kriza koje je pokazala svoju snagu u ovoj godini. Narušena likvidnost kompanije značajno je utjecala na rezultate poslovanja.

Unutar same kompanije u 2009 godini je došlo do razvoja događaja je koji su ostavili trag na poslovanje kompanije i posljedice kojih će se osjetiti u narednim godinama:

Odlukom nadzornog odbora i Glavne skupštine kompanije, zajedno sa timom Adriatice.net u 2008. pokrenut je projekt Turizam 2008 kroz koji će se spojiti kompletno

operativno poslovanje unutar jedne pravne osobe, a to je Atlas d.d. Početkom 2009 godine došlo je do navedenog spajanja koje je značajno obilježilo početak godine.

Kratki osvrt na financijske rezultate poslovanja u 2009.godini

U 2009.godini došlo je do bitnih promjena u poslovanju ATLAS-a. S početkom godine došlo je do integracije operativnih poslova Adriatica.net Grupe u ATLAS. Primijenjena je usvojena nova organizacijska struktura ATLAS-a u koju su integrirani ti operativni poslovi. Početkom mjeseca travnja dolazi do novih promjena. Dolazi do izdvajanja djelatnosti izleta i transfera u ASTAREA-u.

S obzirom na te sve promjene koje su nastupile u 2009.godini ostvareni rezultati nisu usporedivi sa ostvarenim u 2008.godini. Kako se svi troškovi ne rasknjižavaju po mjestima troška, nije moguće napraviti analizu po organizacijskim jedinicama.

U 2009.godini ATLAS je ostvario poslovne prihode u iznosu od 330.086.638 kuna, u odnosu na prethodnu godinu to je povećanje od 19%. Poslovni prihodi od prodaje usluga ostvareni su u iznosu od 326.526.818 kuna i veći su od istih prethodne godine za 44%. Ostvareni ostali poslovni prihodi u iznosu od 3.559.820 kuna čine samo 7% ostvarenih tih prihoda prethodne godine. Naime 2008.godine ostvaren je značajan prihod od ustupanja budućeg potraživanja nekretnina na Kopaoniku.

Poslovni rashodi su iznosili 381.379.204 kune i veći su za 44% od ostvarenih prethodne godine. Najveće povećanje bilježe materijalni troškovi, ostvareni su u iznosu od 284.718.134 kune i veći su za 52% od istih prethodne godine. Njihovo učešće u poslovnim rashodima poraslo je sa 70,51% u 2008.godini na 72,19% u 2009.godini. Na njihov tako veliki porast u odnosu na prethodnu godinu najviše je utjecao porast troškova vlastitih usluga koji su ostvareni u iznosu od 216.106.389 kuna i veći su od isti ostvarenih prethodne godine za 115%. Na njihov porast utjecalo je to što se prihodi od prodaje usluga odnosno putovanja i zakupa smještajnih kapaciteta, kao i ulazni troškovi tih usluga Sektora Outgoing prodaje evidentiraju po bruto principu. Značajno su povećani i troškovi marketinga, ostvareni su u iznosu od 7.974.728 kuna, također su

vezani za gore navedeni Sektor Outgoing prodaje. Isti bilježe povećanje od 401% u odnosu na prethodnu godinu. U okviru materijalnih troškova još treba istaknuti troškove informatičkih usluga, ostvareni su u iznosu od 8.892.369 kuna, dok su ti troškovi prethodne godine iznosili samo 566.970 kuna.

Zatim slijede bruto plaće i doprinosi sa iznosom od 60.162.444 kune. Bilježe povećanje od 26% u odnosu na iste prethodne godine, a kao rezultat većeg broja zaposlenih u odnosu na prethodnu godinu.

Amortizacija je ostvarena u iznosu od 4.959.220 kuna a veća je za 3% ostvarene prethodne godine.

Ostali poslovni rashodi ostvareni u iznosu od 31.539.406 kuna bilježe povećanje u odnosu na ostvarene prethodne godine za 24%. Ovdje treba istaknuti trošak vrijednosnog usklađivanja kratkotrajne imovine koji je ostvaren u iznosu od 5.993.293 kune, dok je isti prethodne godine iznosio 473.306 kuna. Najveći dijelom ga čini preuzeti dug A jedan rent d.o.o. iz 2008.godine koje je donesen na trošak tek u 2009.godini. Još jedan trošak kojeg treba istaknuti ovdje je i trošak provizije kartičara a vezan je također za Sektor Outgoing prodaje.

U 2009.godini ostvaren je gubitak iz poslovanja u iznosu od 51.292.566 kuna, dok je prethodne godine ostvarena dobit od 12.385.125 kuna

Kada dodamo i financijski rezultat, naime financijski troškovi su nam u 2009.godini bili veći za 6.853.425 kuna dolazimo do gubitka u iznosu od 58.145.991 kunu kojeg je ATLAS ostvario.

Zaključak

Uistinu značajan gubitak ostvaren u 2009. godini posljedica je strukturnih slabosti koje su već bile izražene u Atlasu u 2008-oj ali nisu utjecale na rezultat zbog značajnog izvanrednog prihoda s jedne strane te strukturnih slabosti koje su skupa s poslovanjem

prenešene iz Adriatica neta skupa s prenesenim poslovanjem. Treba naglasiti da je na većinu troškova bilo nemoguće utjecati zbog loše pripreme prenošenja poslova kao i ugovora sa obavezama koje su bili otežavajuća okolnost za bržu integraciju ali nažalost i za loš rezultat.

Kako bi kompenzirala navedeno Uprava je u 2009.-oj godini započela provođenje programa restrukturiranja koji će u puni zamah doći tek u 2010.-toj godini. Budući da za provođenje programa postoji podrška vlasnika i financijskih institucija uvjereni smo da će biti dovršen uspješno.

Predsjednik Uprave Atlas d.d.

Davor Bajić

30.03.2010 godine.



ATLAS
TURISTIČKA AGENCIJA d.d.
DUBROVNIK
00101